

## Globální podnikání a management

## Management lidských zdrojů

## Marketing

## Podnikání a management

## Globální podnikání a management

## Facility management

## Psychologie pro manažery

## Marketing a Brand management

## Digitální marketing

1.  
semestr

- Kontext a nástroje VŠ studia
- Psychologie pro manažery
- Marketing
- Matematika
- Mikroekonomie
- Podniková ekonomika 1
- Anglický jazyk 1

- Kontext a nástroje VŠ studia
- Psychologie pro manažery
- Marketing
- Matematika
- Mikroekonomie
- Podniková ekonomika 1
- Anglický jazyk 1

- Kontext a nástroje VŠ studia
- Psychologie pro manažery
- Marketing
- Matematika
- Mikroekonomie
- Podniková ekonomika 1
- Anglický jazyk 1

- Kontext a nástroje VŠ studia
- Psychologie pro manažery
- Marketing
- Matematika
- Mikroekonomie
- Podniková ekonomika 1
- Anglický jazyk 1

- Kontext a nástroje VŠ studia
- Psychologie pro manažery
- Marketing
- Matematika
- Mikroekonomie
- Podniková ekonomika 1
- Anglický jazyk 1

- Kontext a nástroje VŠ studia
- Psychologie pro manažery
- Marketing
- Matematika
- Mikroekonomie
- Podniková ekonomika 1
- Anglický jazyk 1

2.  
semestr

- Management
- Makroekonomie
- Matematické metody a statistika
- Právo pro manažery
- Anglický jazyk 2
- Podniková ekonomika 2

- Management
- Makroekonomie
- Matematické metody a statistika
- Právo pro manažery
- Anglický jazyk 2
- Podniková ekonomika 2

- Management
- Makroekonomie
- Matematické metody a statistika
- Právo pro manažery
- Anglický jazyk 2
- Podniková ekonomika 2

- Management
- Makroekonomie
- Matematické metody a statistika
- Právo pro manažery
- Anglický jazyk 2
- Kognitivní management

- Management
- Makroekonomie
- Matematické metody a statistika
- Právo pro manažery
- Anglický jazyk 2
- Integrovaná marketingová komunikace

- Management
- Makroekonomie
- Matematické metody a statistika
- Právo pro manažery
- Anglický jazyk 2
- Integrovaná marketingová komunikace

3.  
semestr

- Management lidských zdrojů 1
- Účetnictví pro manažery
- Právo pro manažery\*
- Anglický jazyk 3
- Politické a kulturní aspekty globálního podnikání
- Mezinárodní obchod
- Obchodní právo
- Zadání studijní praxe

- Management lidských zdrojů 1
- Účetnictví pro manažery
- Právo pro manažery\*
- Anglický jazyk 3
- Politické a kulturní aspekty globálního podnikání
- Mezinárodní obchod
- Obchodní právo
- Zadání studijní praxe

- Management lidských zdrojů 1
- Účetnictví pro manažery
- Právo pro manažery\*
- Anglický jazyk 3
- Politické a kulturní aspekty globálního podnikání
- Facility management
- Obchodní právo
- Zadání studijní praxe

- Management lidských zdrojů 1
- Účetnictví pro manažery
- Právo pro manažery\*
- Anglický jazyk 3
- Vzdělávání pro osobní a profesní rozvoj
- Základy sociální psychologie pro manažery
- Komunikační a prezentační dovednosti
- Zadání studijní praxe

- Management lidských zdrojů 1
- Účetnictví pro manažery
- Právo pro manažery\*
- Anglický jazyk 3
- Politické a kulturní aspekty globálního podnikání
- Úvod do brand managementu
- Marketingový výzkum trhu
- Zadání studijní praxe

- Management lidských zdrojů 1
- Účetnictví pro manažery
- Právo pro manažery\*
- Anglický jazyk 3
- Politické a kulturní aspekty globálního podnikání
- Úvod do brand managementu
- Marketingový výzkum trhu
- Zadání studijní praxe

4.  
semestr

- Studijní praxe 1
- Strategický management
- Projektový management
- Finanční řízení podniku
- Krizový management
- Anglický jazyk 4
- Zadání bakalářské práce

- Studijní praxe 1
- Strategický management
- Projektový management
- Finanční řízení podniku
- Krizový management
- Anglický jazyk 4 / Podnikání a podnikatelské plánování
- Zadání bakalářské práce

- Studijní praxe 1
- Strategický management
- Projektový management
- Finanční řízení podniku
- Krizový management
- Základy ESG
- Zadání bakalářské práce

- Studijní praxe 1
- Strategický management
- Projektový management
- Projektové řízení
- Osobnost manažera\*
- Anglický jazyk 4
- Zadání bakalářské práce

- Studijní praxe 1
- Strategický management
- Management mediálních kampaní
- Webová a datová analytika\*
- Projektové řízení
- Webová a datová analytika
- Anglický jazyk 4 / Proces tvorby obsahové strategie
- Zadání bakalářské práce

- Studijní praxe 1
- Strategický management
- Management mediálních kampaní
- Webová a datová analytika\*
- Projektové řízení
- Webová a datová analytika
- Anglický jazyk 4 / Proces tvorby obsahové strategie
- Zadání bakalářské práce

5.  
semestr

- Bakalářský seminář
- Studijní praxe 2
- Filozofie pro manažery
- Praktické manažerské techniky
- Finanční trhy\*
- Komunikační a prezentační dovednosti
- Finanční trhy

- Bakalářský seminář
- Studijní praxe 2
- Filozofie pro manažery
- Praktické manažerské techniky
- Řízení inovací
- Komunikační a prezentační dovednosti

- Bakalářský seminář
- Studijní praxe 2
- Filozofie pro manažery
- Kreativita a její rozvoj
- Komunikační a prezentační dovednosti
- Provozní dokumentace

- Bakalářský seminář
- Studijní praxe 2
- Filozofie pro manažery
- Kreativita a její rozvoj
- Motivace a efektivita pracovního výkonu
- Pracovní právo
- Kreativita a její rozvoj

- Bakalářský seminář
- Studijní praxe 2
- Filozofie pro manažery
- Sociální média a online kampaně
- Marketingové a mediální výzkumy a analýzy\*
- Komunikační a prezentační dovednosti
- Kreativita a její rozvoj

- Bakalářský seminář
- Studijní praxe 2
- Filozofie pro manažery
- Sociální média a online kampaně
- Příprava a měření výkonnostních kampaní\*
- Komunikační a prezentační dovednosti
- Příprava a měření výkonnostních kampaní

6.  
semestr

- Bakalářská práce
- Státní bakalářská zkouška
- Komunikační a prezentační dovednosti\*
- Politologie, sociální a politické systémy
- Etické aspekty podnikání, managementu, marketingu
- Trendy digitálního marketingu START
- Investiční rozhodování START

- Bakalářská práce
- Státní bakalářská zkouška
- Komunikační a prezentační dovednosti\*
- Politologie, sociální a politické systémy
- Etické aspekty podnikání, managementu, marketingu
- Investiční rozhodování
- AI v podnikání a praxi

- Bakalářská práce
- Státní bakalářská zkouška
- Zásady provozu budov
- Etické aspekty podnikání, managementu, marketingu
- Základy pasportizace
- Soft služby IFM

- Bakalářská práce
- Státní bakalářská zkouška
- Komunikační a prezentační dovednosti\*
- Koučování pro manažery
- Etické aspekty podnikání, managementu, marketingu
- Sociálně psychologické praktikum
- AI v podnikání a praxi

- Bakalářská práce
- Státní bakalářská zkouška
- Komunikační a prezentační dovednosti\*
- Obsahová strategie značky
- Etické aspekty podnikání, managementu, marketingu
- Produktový brand, brand služeb a osobní brand
- Marketing cestovního ruchu

- Bakalářská práce
- Státní bakalářská zkouška
- Komunikační a prezentační dovednosti\*
- Obsahová strategie značky
- Etické aspekty podnikání, managementu, marketingu
- Trendy digitálního marketingu a AI
- Marketing cestovního ruchu