

Finanční řízení podniku

Moderní podnikání

Facility management

Účetnictví a daně

Psychologie v managementu

Řízení lidských zdrojů

Marketing

Podnikání v cestovním ruchu

1.
semestr

- Mikroekonomie 2
- Současné teorie managementu
- Ekonomika a řízení podniku
- Manažerská psychologie
- Právo v podnikání
- Zadání studijní praxe

- Mikroekonomie 2
- Současné teorie managementu
- Ekonomika a řízení podniku
- Manažerská psychologie
- Právo v podnikání
- Zadání studijní praxe

- Mikroekonomie 2
- Současné teorie managementu
- Ekonomika a řízení podniku
- Manažerská psychologie
- Právo v podnikání
- Zadání studijní praxe

- Mikroekonomie 2
- Současné teorie managementu
- Ekonomika a řízení podniku
- Manažerská psychologie
- Právo v podnikání
- Zadání studijní praxe

- Mikroekonomie 2
- Současné teorie managementu
- Ekonomika a řízení podniku
- Manažerská psychologie
- Právo v podnikání
- Zadání studijní praxe

- Mikroekonomie 2
- Současné teorie managementu
- Ekonomika a řízení podniku
- Manažerská psychologie
- Právo v podnikání
- Zadání studijní praxe

- Mikroekonomie 2
- Současné teorie managementu
- Ekonomika a řízení podniku
- Manažerská psychologie
- Právo v podnikání
- Zadání studijní praxe

- Mikroekonomie 2
- Současné teorie managementu
- Ekonomika a řízení podniku
- Manažerská psychologie
- Právo v podnikání
- Zadání studijní praxe

2.
semestr

- Makroekonomie 2
- Manažerské rozhodování
- Kognitivní management pro moderní leadership
- Metodologie odborných prací
- Studijní praxe 1
- Bankovníctví a pojišťovnictví
- Strategický management

- Makroekonomie 2
- Manažerské rozhodování
- Kognitivní management pro moderní leadership
- Metodologie odborných prací
- Studijní praxe 1
- Identifikace business nápadů
- Strategický management

- Makroekonomie 2
- Manažerské rozhodování
- Kognitivní management pro moderní leadership
- Metodologie odborných prací
- Studijní praxe 1
- Hodnocení kvality staveb
- Technická správa budov

- Makroekonomie 2
- Manažerské rozhodování
- Kognitivní management pro moderní leadership
- Metodologie odborných prací
- Studijní praxe 1
- Účetnictví a daně
- Správa daní

- Makroekonomie 2
- Manažerské rozhodování
- Kognitivní management pro moderní leadership
- Metodologie odborných prací
- Studijní praxe 1
- Koučování pro osobní praxi
- Kreativita a inovace v praxi manažera

- Makroekonomie 2
- Manažerské rozhodování
- Kognitivní management pro moderní leadership
- Metodologie odborných prací
- Studijní praxe 1
- Zákoník práce a pracovní právo
- Kreativita a inovace v praxi manažera

- Makroekonomie 2
- Manažerské rozhodování
- Kognitivní management pro moderní leadership
- Metodologie odborných prací
- Studijní praxe 1
- Marketing management
- Kreativita a inovace v praxi manažera

- Makroekonomie 2
- Manažerské rozhodování
- Kognitivní management pro moderní leadership
- Metodologie odborných prací
- Studijní praxe 1
- Identifikace business nápadů
- Kvalita služeb a inovace v cestovním ruchu

3.
semestr

- Pokročilé strategie podnikání
- Metody osobnostního rozvoje
- Best Practices in Management
- Daňové aspekty podnikání
- Řízení změn v podniku
- Diplomový seminář
- Studijní praxe 2

- Pokročilé strategie podnikání
- Metody osobnostního rozvoje
- Best Practices in Management
- Analýza trhu a poptávky
- Cirkulární ekonomika a udržitelnost
- Diplomový seminář
- Studijní praxe 2

- Pokročilé strategie podnikání
- Metody osobnostního rozvoje
- Best Practices in Management
- Stavební údržba
- Informační model budovy a CAFM
- Diplomový seminář
- Studijní praxe 2

- Pokročilé strategie podnikání
- Metody osobnostního rozvoje
- Best Practices in Management
- Finanční účetnictví a výkaznictví
- Auditing
- Diplomový seminář
- Studijní praxe 2

- Pokročilé strategie podnikání
- Metody osobnostního rozvoje
- Best Practices in Management
- Řízení změn v podniku
- Psychologické poradenství a podpora
- Diplomový seminář
- Studijní praxe 2

- Pokročilé strategie podnikání
- Metody osobnostního rozvoje
- Best Practices in Management
- Řízení změn v podniku
- Sociální a psychologické aspekty osobnosti
- Diplomový seminář
- Studijní praxe 2

- Pokročilé strategie podnikání
- Metody osobnostního rozvoje
- Best Practices in Management
- PR a strategická komunikace
- Mezinárodní marketing
- Diplomový seminář
- Studijní praxe 2

- Pokročilé strategie podnikání
- Metody osobnostního rozvoje
- Best Practices in Management
- Analýza trhu a poptávky
- Aktuální témata cestovního ruchu
- Diplomový seminář
- Studijní praxe 2

4.
semestr

- Manažerské účetnictví a controlling
- Ethical Management and CSR
- Finanční plánování
- Aplikace AI v businessu
- Diplomová práce

- Manažerské účetnictví a controlling
- Ethical Management and CSR
- Business model a finanční plán
- Aplikace AI v businessu
- Diplomová práce

- Manažerské účetnictví a controlling
- Ethical Management and CSR
- Space management, well-being
- Smart buildings a digital twins
- Diplomová práce

- Manažerské účetnictví a controlling
- Ethical Management and CSR
- Mezinárodní zdanění
- Komunikační a prezentační dovednosti
- Diplomová práce

- Manažerské účetnictví a controlling
- Ethical Management and CSR
- Rozvoj zaměstnanců
- Komunikační a prezentační dovednosti
- Diplomová práce

- Manažerské účetnictví a controlling
- Ethical Management and CSR
- Rozvoj zaměstnanců
- HR marketing a talent management
- Diplomová práce

- Manažerské účetnictví a controlling
- Ethical Management and CSR
- Evidence Based Marketing
- Komunikační a prezentační dovednosti
- Diplomová práce

- Manažerské účetnictví a controlling
- Ethical Management and CSR
- Destinační management
- Hospitality a MICE management
- Diplomová práce