

Globální podnikání a management

Globálne podnikanie a manažment

Globálne podnikanie a manažment
so zameraním na marketing

Manažment a podnikanie

1.
semestr

- Kontext a nástroje vysokoškolského štúdia
- Psychológia pre manažérov
- Marketing
- Matematika
- Mikroekonómia
- Podniková ekonómia 1
- Anglický jazyk 1

- Kontext a nástroje vysokoškolského štúdia
- Psychológia pre manažérov
- Marketing
- Matematika
- Mikroekonómia
- Podniková ekonómia 1
- Anglický jazyk 1

- Kontext a nástroje vysokoškolského štúdia
- Psychológia pre manažérov
- Marketing
- Matematika
- Mikroekonómia
- Podniková ekonómia 1
- Anglický jazyk 1

2.
semestr

- Manažment
- Makroekonómia
- Matematické metódy a štatistika
- Právo pre manažérov
- Anglický jazyk 2
- Podniková ekonómia 2

- Manažment
- Makroekonómia
- Matematické metódy a štatistika
- Právo pre manažérov
- Anglický jazyk 2
- Podniková ekonómia 2

- Manažment
- Makroekonómia
- Matematické metódy a štatistika
- Právo pre manažérov
- Anglický jazyk 2
- Podniková ekonómia 2

3.
semestr

- Manažment ľudských zdrojov 1
- Účtovníctvo pre manažérov
- Právo pre manažérov*
- Anglický jazyk 3
- Politické a kultúrne aspekty globálneho podnikania
- Medzinárodný obchod
- Obchodné právo
- Zadanie študijnej praxe

- Manažment ľudských zdrojov 1
- Účtovníctvo pre manažérov
- Právo pre manažérov*
- Anglický jazyk 3
- Politické a kultúrne aspekty globálneho podnikania
- Mediálna kampaň v kontexte podnikovej stratégie
- Úvod do brand manažmentu
- Zadanie študijnej praxe

- Manažment ľudských zdrojov 1
- Účtovníctvo pre manažérov
- Právo pre manažérov*
- Anglický jazyk 3
- Politické a kultúrne aspekty globálneho podnikania
- Medzinárodný obchod
- Obchodné právo
- Zadanie študijnej praxe

4.
semestr

- Študijná prax 1
- Strategický manažment
- Projektový manažment
- Finančné riadenie podniku
- Krízový manažment
- Anglický jazyk 4
- Zadanie bakalárskej práce

- Študijná prax 1
- Strategický manažment
- Projektový manažment
- Manažment mediálnych kampaní
- Webová a dátová analytika
- Anglický jazyk 4
- Zadanie bakalárskej práce

- Študijná prax 1
- Strategický manažment
- Projektový manažment
- Finančné riadenie podniku
- Krízový manažment
- Anglický jazyk 4 / Podnikanie a podnikateľské plánovanie
- Zadanie bakalárskej práce

5.
semestr

- Bakalársky seminár
- Študijná prax 2
- Filozofia pre manažérov
- Praktické manažérske techniky
- Komunikačné a prezentačné zručnosti
- Finančné trhy

- Bakalársky seminár
- Študijná prax 2
- Filozofia pre manažérov
- Sociálne médiá a online kampane
- Komunikačné a prezentačné zručnosti
- Kreativita a jej rozvoj / Priprava a meranie výkonnostných kampaní

- Bakalársky seminár
- Študijná prax 2
- Filozofia pre manažérov
- Praktické manažérske techniky
- Riadenie inovácií
- Komunikačné a prezentačné zručnosti

6.
semestr

- Bakalárska práca
- Štátna bakalárska skúška
- Komunikačné a prezentačné zručnosti*
- Politológia, sociálne a politické systémy
- Etické aspekty podnikania, manažmentu a marketingu
- Trendy digitálneho marketingu START
- Investičné rozhodovanie START

- Bakalárska práca
- Štátna bakalárska skúška
- Obsahová stratégia značky
- Etické aspekty podnikania, manažmentu, marketingu
- Trendy digitálneho marketingu a AI
- Produktový brand, brand služieb a osobný brand / Marketing cestovného ruchu

- Bakalárska práca
- Štátna bakalárska skúška
- Komunikačné a prezentačné zručnosti*
- Politológia, sociálne a politické systémy
- Etické aspekty podnikania, manažmentu a marketingu
- Investičné rozhodovanie
- AI v podnikaní a praxi