

Finančné riadenie podniku

Moderné podnikanie

Psychológia v manažmente

Marketing

1.
semestr

- Mikroekonómia 2
- Súčasné teórie manažmentu
- Ekonomika a riadenie podniku
- Manažérska psychológia
- Právo v podnikaní
- Zadanie študijnej praxe

- Mikroekonómia 2
- Súčasné teórie manažmentu
- Ekonomika a riadenie podniku
- Manažérska psychológia
- Právo v podnikaní
- Zadanie študijnej praxe

- Mikroekonómia 2
- Súčasné teórie manažmentu
- Ekonomika a riadenie podniku
- Manažérska psychológia
- Právo v podnikaní
- Zadanie študijnej praxe

- Mikroekonómia 2
- Súčasné teórie manažmentu
- Ekonomika a riadenie podniku
- Manažérska psychológia
- Právo v podnikaní
- Zadanie študijnej praxe

2.
semestr

- Makroekonómia 2
- Manažérske rozhodovanie
- Kognitívny manažment pre moderné líderstvo
- Metodológia odborných prác
- Študijná prax 1
- Bankovníctvo a poisťovníctvo
- Strategický manažment

- Makroekonómia 2
- Manažérske rozhodovanie
- Kognitívny manažment pre moderné líderstvo
- Metodológia odborných prác
- Študijná prax 1
- Identifikácia business nápadu
- Strategický manažment

- Makroekonómia 2
- Manažérske rozhodovanie
- Kognitívny manažment pre moderné líderstvo
- Metodológia odborných prác
- Študijná prax 1
- Koučovanie pre osobnú prax
- Kreativita a inovácie v praxi manažéra

- Makroekonómia 2
- Manažérske rozhodovanie
- Kognitívny manažment pre moderné líderstvo
- Metodológia odborných prác
- Študijná prax 1
- Marketingový manažment
- Kreativita a inovácie v praxi manažéra

3.
semestr

- Pokročilé stratégie podnikania
- Metódy osobnostného rozvoja
- Best Practices in Management
- Daňové aspekty podnikania
- Riadenie zmien v podniku
- Diplomový seminár
- Študijná prax 2

- Pokročilé stratégie podnikania
- Metódy osobnostného rozvoja
- Best Practices in Management
- Analýza trhu a dopytu
- Cirkulárna ekonomika a udržateľnosť
- Diplomový seminár
- Študijná prax 2

- Pokročilé stratégie podnikania
- Metódy osobnostného rozvoja
- Best Practices in Management
- Riadenie zmien v podniku
- Psychologické poradenstvo a podpora
- Diplomový seminár
- Študijná prax 2

- Pokročilé stratégie podnikania
- Metódy osobnostného rozvoja
- Best Practices in Management
- PR a strategická komunikácia
- Medzinárodný marketing
- Diplomový seminár
- Študijná prax 2

4.
semestr

- Manažérske účtovníctvo a controlling
- Ethical Management and CSR
- Business model a finančný plán
- Aplikácie umelej inteligencie v biznise
- Diplomová práca

- Manažérske účtovníctvo a controlling
- Ethical Management and CSR
- Business model a finančný plán
- Aplikácie umelej inteligencie v biznise
- Diplomová práca

- Manažérske účtovníctvo a controlling
- Ethical Management and CSR
- Rozvoj zamestnancov
- Komunikačné a prezentačné zručnosti
- Diplomová práca

- Manažérske účtovníctvo a controlling
- Ethical Management and CSR
- Evidence Based Marketing
- Komunikačné a prezentačné zručnosti
- Diplomová práca