

	Globální podnikání a management				Management lidských zdrojů	Marketing	
	Management a podnikání	Globální podnikání a management	Facility management	Business Leadership	Psychologie pro manažery	Marketing a Brand management	Digitální marketing
1. semestr	- Kontext a nástroje VŠ studia - Psychologie pro manažery - Marketing - Matematika - Mikroekonomie - Podniková ekonomika 1 - Anglický jazyk 1	- Kontext a nástroje VŠ studia - Psychologie pro manažery - Marketing - Matematika - Mikroekonomie - Podniková ekonomika 1 - Anglický jazyk 1	- Kontext a nástroje VŠ studia - Psychologie pro manažery - Marketing - Matematika - Mikroekonomie - Podniková ekonomika 1 - Anglický jazyk 1	- Kontext a nástroje VŠ studia - Psychologie pro manažery - Marketing - Matematika - Mikroekonomie - Podniková ekonomika 1 - Anglický jazyk 1 - Business Leadership Journal 1 - Startup business strategie a leadership 1	- Kontext a nástroje VŠ studia - Psychologie pro manažery - Marketing - Matematika - Mikroekonomie - Podniková ekonomika 1 - Anglický jazyk 1	- Kontext a nástroje VŠ studia - Psychologie pro manažery - Marketing - Matematika - Mikroekonomie - Podniková ekonomika 1 - Anglický jazyk 1	- Kontext a nástroje VŠ studia - Psychologie pro manažery - Marketing - Matematika - Mikroekonomie - Podniková ekonomika 1 - Anglický jazyk 1
2. semestr	- Management - Makroekonomie - Matematické metody a statistika - Právo pro manažery - Anglický jazyk 2 - Podniková ekonomika 2	- Management - Makroekonomie - Matematické metody a statistika - Právo pro manažery - Anglický jazyk 2 - Podniková ekonomika 2	- Management - Makroekonomie - Matematické metody a statistika - Právo pro manažery - Anglický jazyk 2 - Podniková ekonomika 2	- Management - Makroekonomie - Matematické metody a statistika - Právo pro manažery - Anglický jazyk 2 - Podniková ekonomika 2 - Business Leadership Journal 2 - Startup business strategie a leadership 2	- Management - Makroekonomie - Matematické metody a statistika - Právo pro manažery - Anglický jazyk 2 - Kognitivní management	- Management - Makroekonomie - Matematické metody a statistika - Právo pro manažery - Anglický jazyk 2 - Integrovaná marketingová komunikace	- Management - Makroekonomie - Matematické metody a statistika - Právo pro manažery - Anglický jazyk 2 - Integrovaná marketingová komunikace
3. semestr	- Management lidských zdrojů 1 - Účetnictví pro manažery - Právo pro manažery* - Anglický jazyk 3 - Politické a kulturní aspekty globálního podnikání - Mezinárodní obchod - Obchodní právo - Zadání studijní praxe	- Management lidských zdrojů 1 - Účetnictví pro manažery - Právo pro manažery* - Anglický jazyk 3 - Politické a kulturní aspekty globálního podnikání - Mezinárodní obchod - Obchodní právo - Zadání studijní praxe	- Management lidských zdrojů 1 - Účetnictví pro manažery - Právo pro manažery* - Anglický jazyk 3 - Politické a kulturní aspekty globálního podnikání - Mezinárodní obchod - Obchodní právo - Zadání studijní praxe	- Management lidských zdrojů 1 - Účetnictví pro manažery - Anglický jazyk 3 - Politické a kulturní aspekty globálního podnikání - Mezinárodní obchod - Obchodní právo - Business Leadership Journal 3 - Zadání studijní praxe	- Management lidských zdrojů 1 - Účetnictví pro manažery - Právo pro manažery* - Anglický jazyk 3 - Vzdělávání pro osobní a profesní rozvoj - Základy sociální psychologie pro manažery - Pracovní právo - Zadání studijní praxe	- Management lidských zdrojů 1 - Účetnictví pro manažery - Právo pro manažery* - Anglický jazyk 3 - Mediální kampaň v kontextu podnikové strategie - Úvod do brand managementu - Marketingový výzkum trhu - Zadání studijní praxe	- Management lidských zdrojů 1 - Účetnictví pro manažery - Právo pro manažery* - Anglický jazyk 3 - Mediální kampaň v kontextu podnikové strategie - Úvod do brand managementu - Marketingový výzkum trhu - Zadání studijní praxe
4. semestr	- Studijní praxe 1 - Strategický management - Projektový management - Finanční řízení podniku - Krizový management - Anglický jazyk 4 - Zadání bakalářské práce	- Studijní praxe 1 - Strategický management - Projektový management - Finanční řízení podniku - Krizový management - Anglický jazyk 4 / Podnikání a podnikatelské plánování - Zadání bakalářské práce	- Studijní praxe 1 - Strategický management - Projektový management - Finanční řízení podniku - Krizový management - Základy pozemního stavitelství - Zadání bakalářské práce	- Studijní praxe 1 - Strategický management - Projektový management - Finanční řízení podniku - Krizový management - Podnikání a podnikatelské plánování - Business Leadership Journal 4 - Zadání bakalářské práce	- Studijní praxe 1 - Strategický management - Management lidských zdrojů 2 - Projektové řízení - Osobnost manažera* - Anglický jazyk 4 - Zadání bakalářské práce	- Studijní praxe 1 - Strategický management - Management mediálních kampaní - Webová a datová analytika* - Projektové řízení - Webová a datová analytika - Anglický jazyk 4 / Proces tvorby obsahové strategie - Zadání bakalářské práce	- Studijní praxe 1 - Strategický management - Management mediálních kampaní - Webová a datová analytika* - Projektové řízení - Webová a datová analytika - Anglický jazyk 4 / Proces tvorby obsahové strategie - Zadání bakalářské práce
5. semestr	- Bakalářský seminář - Studijní praxe 2 - Filozofie pro manažery - Praktické manažerské techniky - Finanční trhy* - Etické aspekty podnikání, managementu, marketingu - Finanční trhy	- Bakalářský seminář - Studijní praxe 2 - Filozofie pro manažery - Praktické manažerské techniky - Řízení inovací - Etické aspekty podnikání, managementu, marketingu	- Bakalářský seminář - Studijní praxe 2 - Filozofie pro manažery - Základy ESG - Etické aspekty podnikání, managementu, marketingu - Provozní dokumentace	- Bakalářský seminář - Studijní praxe 2 - Filozofie pro manažery - Praktické manažerské techniky - Etické aspekty podnikání, managementu, marketingu - Řízení inovací - Business Leadership Journal 5	- Bakalářský seminář - Studijní praxe 2 - Filozofie pro manažery - Kreativita a její rozvoj* - Motivace a efektivita pracovního výkonu - Etické aspekty podnikání, managementu, marketingu	- Bakalářský seminář - Studijní praxe 2 - Filozofie pro manažery - Sociální média a online kampaně - Etické aspekty podnikání, managementu, marketingu - Kreativita a její rozvoj	- Bakalářský seminář - Studijní praxe 2 - Filozofie pro manažery - Sociální média a online kampaně - Příprava a měření výkonnostních kampaní* - Etické aspekty podnikání, managementu, marketingu
6. semestr	- Bakalářská práce - Státní bakalářská zkouška - Komunikační a prezentační dovednosti* - Politologie, sociální a politické systémy - Trendy digitálního marketingu START - Investiční rozhodování START	- Bakalářská práce - Státní bakalářská zkouška - Komunikační a prezentační dovednosti* - Politologie, sociální a politické systémy - Investiční rozhodování - AI v podnikání a praxi	- Bakalářská práce - Státní bakalářská zkouška - Komunikační a prezentační dovednosti* - Správa a provoz budov - Základy pasportizace - Soft služby IFM	- Bakalářská práce - Státní bakalářská zkouška - Komunikační a prezentační dovednosti* - Politologie, sociální a politické systémy - Investiční rozhodování - AI v podnikání a praxi - Oceňování podniků - Business Leadership Journal 6	- Bakalářská práce - Státní bakalářská zkouška - Komunikační a prezentační dovednost* - Koučování pro manažery - Sociálně psychologické praktikum - AI v podnikání a praxi	- Bakalářská práce - Státní bakalářská zkouška - Komunikační a prezentační dovednosti* - Obsahová strategie značky - Produktový brand, brand služeb a osobní brand - Marketing cestovního ruchu	- Bakalářská práce - Státní bakalářská zkouška - Komunikační a prezentační dovednosti* - Obsahová strategie značky - Trendy digitálního marketingu a AI - Marketing cestovního ruchu

*jen pro studenty 3. ročníků



	Finanční řízení podniku	Moderní podnikání	Facility management	Účetnictví a daně	Psychologie v managementu	Řízení lidských zdrojů	Marketing	Podnikání v cestovním ruchu
1. semestr	• Mikroekonomie 2 • Současné teorie managementu • Ekonomika a řízení podniku • Manažerská psychologie • Právo v podnikání • Zadání studijní praxe	• Mikroekonomie 2 • Současné teorie managementu • Ekonomika a řízení podniku • Manažerská psychologie • Právo v podnikání • Zadání studijní praxe	• Mikroekonomie 2 • Současné teorie managementu • Ekonomika a řízení podniku • Manažerská psychologie • Právo v podnikání • Zadání studijní praxe	• Mikroekonomie 2 • Současné teorie managementu • Ekonomika a řízení podniku • Manažerská psychologie • Právo v podnikání • Zadání studijní praxe	• Mikroekonomie 2 • Současné teorie managementu • Ekonomika a řízení podniku • Manažerská psychologie • Právo v podnikání • Zadání studijní praxe	• Mikroekonomie 2 • Současné teorie managementu • Ekonomika a řízení podniku • Manažerská psychologie • Právo v podnikání • Zadání studijní praxe	• Mikroekonomie 2 • Současné teorie managementu • Ekonomika a řízení podniku • Manažerská psychologie • Právo v podnikání • Zadání studijní praxe	• Mikroekonomie 2 • Současné teorie managementu • Ekonomika a řízení podniku • Manažerská psychologie • Právo v podnikání • Zadání studijní praxe
2. semestr	• Makroekonomie 2 • Manažerské rozhodování • Kognitivní management pro moderní leadership • Metodologie odborných prací • Studijní praxe 1 • Bankovnictví a pojišřovnictví • Strategický management	• Makroekonomie 2 • Manažerské rozhodování • Kognitivní management pro moderní leadership • Metodologie odborných prací • Studijní praxe 1 • Identifikace business nápadu • Strategický management	• Makroekonomie 2 • Manažerské rozhodování • Kognitivní management pro moderní leadership • Metodologie odborných prací • Studijní praxe 1 • Hodnocení kvality staveb • Technická správa budov	• Makroekonomie 2 • Manažerské rozhodování • Kognitivní management pro moderní leadership • Metodologie odborných prací • Studijní praxe 1 • Účetnictví a daně • Správa daní	• Makroekonomie 2 • Manažerské rozhodování • Kognitivní management pro moderní leadership • Metodologie odborných prací • Studijní praxe 1 • Koučování pro osobní praxi • Kreativita a inovace v praxi manažera	• Makroekonomie 2 • Manažerské rozhodování • Kognitivní management pro moderní leadership • Metodologie odborných prací • Studijní praxe 1 • Zákoník práce a pracovní právo • Kreativita a inovace v praxi manažera	• Makroekonomie 2 • Manažerské rozhodování • Kognitivní management pro moderní leadership • Metodologie odborných prací • Studijní praxe 1 • Marketing management • Kreativita a inovace v praxi manažera	• Makroekonomie 2 • Manažerské rozhodování • Kognitivní management pro moderní leadership • Metodologie odborných prací • Studijní praxe 1 • Identifikace business nápadu • Kvalita služeb a inovace v cestovním ruchu
3. semestr	• Pokročilé strategie podnikání • Manažerské účetnictví a controlling • Best Practices in Management • Daňové aspekty podnikání • Řízení změn v podniku • Diplomový seminář • Studijní praxe 2	• Pokročilé strategie podnikání • Manažerské účetnictví a controlling • Best Practices in Management • Analýza trhu a poptávky • Cirkulární ekonomika a udržitelnost • Diplomový seminář • Studijní praxe 2	• Pokročilé strategie podnikání • Manažerské účetnictví a controlling • Best Practices in Management • Stavební údržba • Informační model budovy a CAFM • Diplomový seminář • Studijní praxe 2	• Pokročilé strategie podnikání • Manažerské účetnictví a controlling • Best Practices in Management • Finanční účetnictví a výkaznictví • Auditing • Diplomový seminář • Studijní praxe 2	• Pokročilé strategie podnikání • Manažerské účetnictví a controlling • Best Practices in Management • Řízení změn v podniku • Psychologické poradenství a podpora • Diplomový seminář • Studijní praxe 2	• Pokročilé strategie podnikání • Manažerské účetnictví a controlling • Best Practices in Management • Řízení změn v podniku • Sociální a psychologické aspekty osobnosti • Diplomový seminář • Studijní praxe 2	• Pokročilé strategie podnikání • Manažerské účetnictví a controlling • Best Practices in Management • PR a strategická komunikace • Mezinárodní marketing • Diplomový seminář • Studijní praxe 2	• Pokročilé strategie podnikání • Manažerské účetnictví a controlling • Best Practices in Management • Analýza trhu a poptávky • Aktuální témata cestovního ruchu • Diplomový seminář • Studijní praxe 2
4. semestr	• Metody osobnostního rozvoje • Ethical Management and CSR • Finanční plánování • Aplikace AI v businessu • Diplomová práce	• Metody osobnostního rozvoje • Ethical Management and CSR • Business model a finanční plán • Aplikace AI v businessu • Diplomová práce	• Metody osobnostního rozvoje • Ethical Management and CSR • Space management, well-being • Smart buildings a digital twins • Diplomová práce	• Metody osobnostního rozvoje • Ethical Management and CSR • Mezinárodní zdanění • Komunikační a prezentační dovednosti • Diplomová práce	• Metody osobnostního rozvoje • Ethical Management and CSR • Rozvoj zaměstnanců • Komunikační a prezentační dovednosti • Diplomová práce	• Metody osobnostního rozvoje • Ethical Management and CSR • Rozvoj zaměstnanců • HR marketing a talent management • Diplomová práce	• Metody osobnostního rozvoje • Ethical Management and CSR • Evidence Based Marketing • Komunikační a prezentační dovednosti • Diplomová práce	• Metody osobnostního rozvoje • Ethical Management and CSR • Destinační management • Hospitality a MICE management • Diplomová práce

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester
• Introduction to Study • Marketing • Microeconomics • Business Administration 1 • Psychology for Managers • Business English and Global Communication Skills 1	• Management • Macroeconomics • Mathematics and Statistics • Business Administration 2 • Political and Cultural Aspects of Global Business • Business English and Global Communication Skills 2	• Academic Writing • Human Resources Management • Basics of Accounting • Project Management • International and Area Studies • Basics of Social Psychology for Managers • Cross-culture Management • Internship Assignment	• Strategic Management • Internship 1 • Law for Managers • International and Area Studies 2 • Integrated Marketing Communication • Manager's Personality • Bachelor Thesis Assignment	• World Economic and Political Institutions • International Trade • Bachelor Seminar • Internship II • Communication and Presentation Skills • Motivation and Performance Management	• Crisis Management • Ethical Aspects of Bus., Manag. and Mark. • Bachelor Thesis

1. semester	2. semester	3. semester
• Advanced Microeconomics • Contemporary Management Theories • Applied Sustainability in Business and Management • Managerial Psychology in a Changing World • Research Method • Sustainable Marketing • Sustainable Development Law and Policy	• Advanced Macroeconomics • Managerial Decision-Making and Strategic Analysis • Adaptive Management in a Changing World • Leadership Methods and Personal Sustainability • Thesis Seminar • Course According to the Current Offer 3 (elective) • Course According to the Current Offer 4 (elective)	• Internship • Diploma Thesis

